

建设网站需要具备哪方面的知识？

网站建设的总结的常识主要包括：网站注册域名，网站用什么空间，网站属于什么类型，网站建设的质量，网站后期推广大概方向这五个点。

网站建设常识一、网站注册域名

1.采购已经有必定年限的域名：

这些域名的优点是百度权重或谷歌 PR，对于网站优化会有些帮助，并且老域名的长度和协调度相对而言都对比高。不过这些域名大多报价都会比新域名高，至于高多少则需根据域名的各项数据而定。

2.在国内服务商注册域名：

当前国内大多数服务商域名注册费用相差不大，.com 和.cn 的域名价格价位在 50-80 元/年。

3.在国外服务商注册域名：

当前盛行的国外域名服务商是 Go Daddy，.com 域名注册费用折合成人民币跟国内报价差不多，支持支付宝付款。据了解，商务中国也不错，是很多企业网站的选择。



网站建设常识二、网站用什么空间

1.虚拟主机

假如你的网站仅作为展现型的中小企业或个人站，那么一般的虚拟主机就可以满足了。

2.VPS

如果网站是大型公司网站，或者对用户群体有较大需求，则可考虑选用 VPS，相对于虚拟主机，VPS 的价格要高不大少。

3.托管、租用服务器

虚拟主机和 VPS 都不能满足你的需求，那么建议你自购服务器去托管，或者直接租用服务器，一般租用一年都有送产权。



网站建设常识三、网站属于什么类型(程序)

1.博客类网站

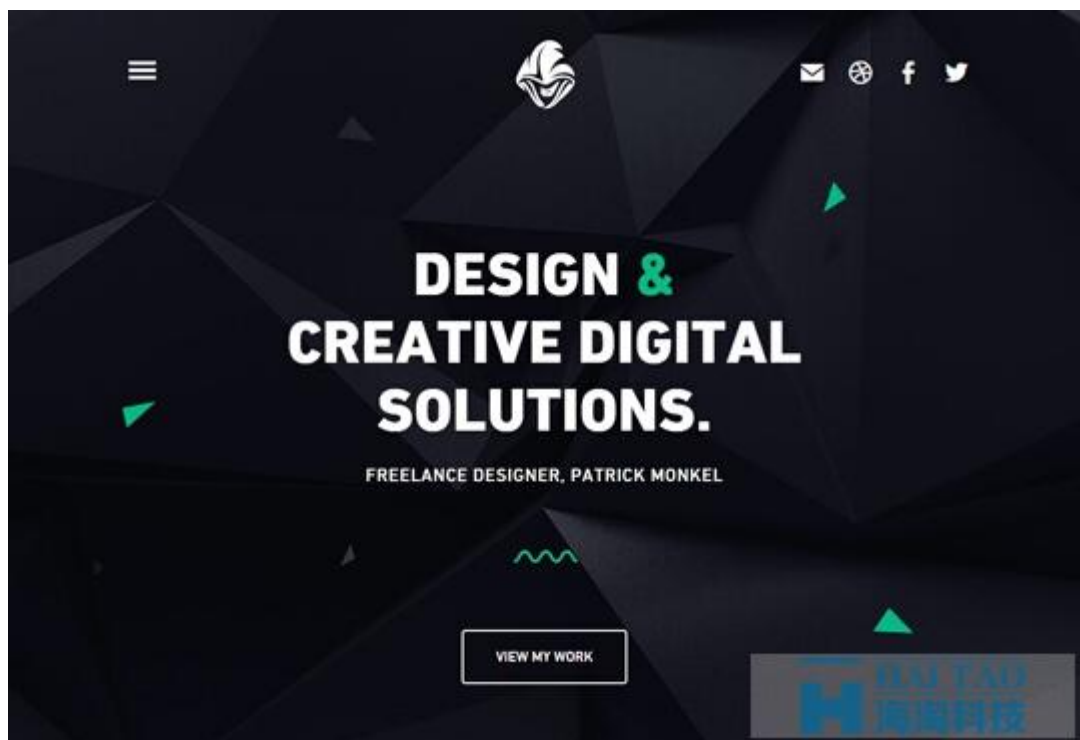
这类型网站没什么技术含量，可以选择 *wordpress* 进行搭建。或者是论坛型网站。

2. 公司展现型网站

开源的 *CMS* 兴起，大大缩短了网站建设的开发周期，能够把更多的时间精力集中在网站页面设计、网站前端、用户体验上。

3. 功能性

功能性的偏向于 *CRM*、*OA* 这类系统，从数据库、后台代码、前端、*UI* 都需要定制，那么开发这样的网站则需要一个协作开发、技术强硬的团队。



网站建设常识四、网站建设的质量

[网站建设](#)的质量决定了未来网站运营推广与品牌形象展示的效果，是否属于定制型网站还是模板网站建设，不一样的建站方式取得的网站质量，以及所需的费用肯定是不一样的：

1. 免费建站

免费建站乍看之下很吸引人，可是运用之后便会发现猫腻。一般来说提供免费建站的服务商对于网站管理权限会有极大限制，不会提供源码，并且网站基本上已经是重复运用多次的粗陋网站，质量可想而知。

2. 模板建站

模板建站首要是选用了一些早已发布在网上的收费或免费的模板进行建站，运用模板建站的优点是在 UI 规划上能够节省部分时间，只需调整结构和更新网站内容。对用户而言，你的网站容易与其他网站雷同了。不利于后期的推广优化。另外，对于模板网站的问题可以参考《模板网站到底好不好》一文。

3. 量身定做网站

这类网站的建设费用会比前面两种高出很多，需要设计师分析、思考、设计。如果一些服务商给的价格很低，那基本是模板建站，你就要注意了。

网站建设常识五、后期的运营推广

网站建设好之后就需要运营推广。这是一个复杂的长久的系统工程，不过网站建设客户可大概了解一下网站后期运营推广的几个方向。

1. 网站优化。网站优化(自然排名)主要是通过对核心关键词或者长尾关键词的优化，通过对网站内部和外部的不断操作优化，提升关键词排名从而获得流量，并最终获得订单。
2. 付费推广。即通过搜索引擎竞价推广网站，引导客户流量前来咨询，并最终获取订单。这种运营推广方式效果比较明显，不过投入的成本也是非常大的。
3. 站长联盟。站长联盟覆盖范围非常广，流量入口可以从成千上万个参与站长联盟的网站中来，当然其针对性要弱一些，流量的精准度要差一些。
4. 其他推广。如分类信息、论坛发帖，黄页、*b2b* 发布推广信息等。

点击下载: