

网页设计中图片色彩处理

今天海淘科技我们要进一步谈一下这种色彩在网页设计应用中的运用技巧，需要注意的问题和值得探讨的问题。

网页设计中图片色彩都是重要的，几乎所有的设计部分是否明亮和大胆的配色方案，或一个简单的黑色和白色的色调，你的着色将直接影响整个设计的实际效果。在过去的两年里，色彩的技术应用，有许多值得一提的，其中最有趣的是最常见的应该是颜色覆盖。使用半透明的彩色片(固体颜色或渐变)，通过添加图片或视频效果可以增强图片本身的气氛，赋予意义，更好的能够吸引用户的注意。



使用渐变

首先，渐变作为一种设计趋势，再次回归。当要特定元素的堆栈颜色时，可以尝试使用一个醒目的渐变叠加。渐变的好处是可以用各种不同的颜色组合在一起构成渐变(如品牌色)，也可以用一种颜色深浅、亮度、饱和度梯度，这样的设计可以显得比较集中。明亮的配色方案会对用户更具吸引力，让图片呈现出独特的光环。本设计的趋势是基本准确的头上，他们用迷幻味十足的双色渐变效果播放的木材，制作图片专辑封面和充满艺术魅力的艺术家。

有了这样的设计很简单：选择一张照片--->使用品牌颜色创建渐变色叠加-->完成!

使用纯色的色调

纯颜色叠加效果和渐变效果一样明显，但相比于纯颜色的意义上的梯度和大气会更清晰。例如，叠加在图像上的棕色，可以呈现强烈的历史厚重感。



如果你选择的颜色，功能和效果都是相似的。使用这些明亮，明亮的色彩同时，结合平面设计或材料设计的风格，你的网页和用户界面将清晰地显示出现代主义和时尚感。

当你在堆栈中的纯色时，应仔细考虑颜色的饱和度和透明度。这些因素是显着的。具有高饱和度和低透明度的覆盖颜色层，用户将更加注重颜色本身；当颜色堆栈具有低饱和度和高透明度，用户将更容易被吸引到图像的底部。

考虑明暗

当然，并不是所有的颜色都是通过彩色半透明层叠加起来的，有时只是用简单的黑白灰叠加，创造出异光书店和遮阳效果，它也可以很好的实现一定的效果。



正如你所想的，当图像更加忧郁，黑暗，压抑的沉重的气氛自然发生，和图像部分白色变浅，往往可以出现更容易，或更多的徘徊。这一次，不需要单独覆盖黑色或白色，你只需要调整图片本身的亮度。



上面显示的网站叫叫我 LSH，在背景的设计师是覆盖着一层半透明的白色，让文本的前景用户焦点，但摄影师微笑表达背景仍然对用户的情绪潜移默化的影响。色彩与形象的结合让游客在不知不觉中与背景的摄影师创造情感的互动，可能很快会让他们聘请摄影师。

选择高对比度的图片

当你在设计项目中使用颜色叠加技术时，放置在底部的图像或视频是最重要的组成部分之一。叠加一个平庸的画面，不管你如何色彩，很难达到惊人的效果，而图像本身如果具有良好的对比度，则可以构成一个美丽的光影效果叠加后的形象，将设计优势。



当然，如果可选的范围内，图像本身不大，最好的方法是尝试使用 PS 图像处理软件软件提高了图象的对比度，如另有实际效果不太好。

有很多方法想达到一个好的效果的另一种方法是比较简单和粗糙：从黑白图片开始。对于初学者来说，黑白图像的对比度更容易控制。在该网站的行为是使用黑白色调的突破的背景下，搭配白色半透明层。

要么自然，要么失真

当你开始使用彩色覆盖的图像和视频，有两种处理方法：



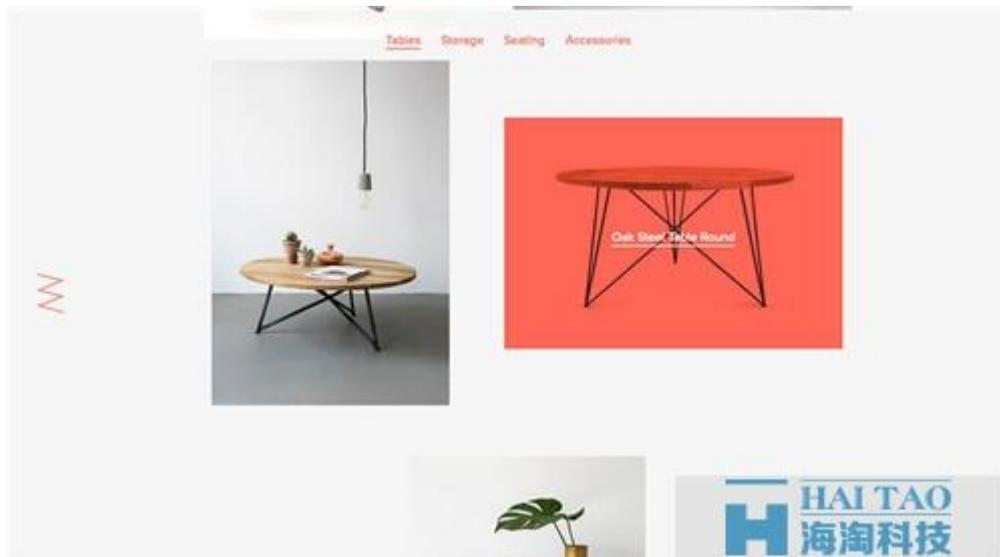
尽可能自然的图像。颜色、光线和阴影，阴影应该是在自然状态下，色彩的叠加应尽可能细腻，如亚伯尼歌咖啡网站上面的一个。图片完全异化。用完全出乎意料的颜色叠加在图片上，创造出独一无二的效果。当你开始使用色彩叠加到图片和视频上的时候，有两种处理方法：介于两者之间的案例很少，可以说这两者是完全对立的。这么设计的好处在于，用户会更加专注于网站内容，强化整体的设计感。

尝试部分叠加

前面绝大多数的案例都将半透明的色彩图层叠加到大块的图片内容上，但是这并不是唯一的选择。部分叠加同样可以带来不错的效果。



Knot Clothing 这个网页采用了绿色的导航栏，其上叠加了半透明层，看起来效果相当不错。



而 *Nuts and Woods* 这个[网页设计](#)则换了一种玩法，当光标悬停在特定的内容区块上的时候，半透明层就叠加到上面，提示用户这些内容是可点击的。这个半透明的叠加层作为视觉线索而存在，提供内容浏览的路径。