

海淘与你分享，网站建设步骤与 b2b 网站制作注意事项的文章

一般的网站建设基本步骤

一般的网站要用域名、主机(虚拟主机或者是空间)和网站程序这三个部分组成，建设一个新的网站的一般步骤如下：

1、网站定位，功能，界面风格等

2、注册域名

3、网站制作（自己制作或选择网站建设公司，更方便的直接选择建站软件）

4、购买虚拟主机（或配置独立主机）

5、配置域名、主机及调整程序开通网站



6、网站内容增加

7、网站推广

以上 7 个步骤，是网站建设的基本流程，一般新站的建设都可以参考以上流程。网站做好之后，最重要的

就是 6 和第 7 步了，网站需要能展示在客户面前才算一个完整的网站，否则只是摆设。

B2C 网站网站建设时的注意事项

B2C 网站需要更多的功能和规模。由于部分 B2C 网站缺乏长期的战略规划，导致网站无法实现规模化，

所以有要活不死的网站存在，实际上它是与传统管理的道理相同，在抗风险能力和防止被仿冒的能力规模经营的更好，我们通过互联网向全国乃至全球的市场，规模经营的实现会更加容易，但需要战略规划是指

根据步骤进行。当然，网站的特色才是 B2C 网站的灵魂所在，同样可用定位一词来对它进行描述，千万

不要把其他行业的客户都引到网站上来，我们要找准市场切入点，并运用在网站建设和运营的环节中去。

要顾虑到老客户的感受

在 B2C 网站，老用户的口碑传播是最快的速度，并在我们的网站访问组和成交订单之中，有非常好的程

度是老用户的贡献。我们应该从产品和服务以及网站的人性化设置上，并体现在老用户进行加强的结合，从而提高老客户的忠诚度。

面向搜索引擎友好

通过合理的网站架构、内容组织可以达到 *SEO* 搜索引擎优化的目的,从而让更多的用户通过搜索引擎关键字

搜索找到我们,达到网站推广和宣传的目的。海淘科技认为,搜索引擎优化(*SEO*)是一个网站的搜索引擎推广的指导思想,是在搜索引擎友好的网站结构和内容基础之上,以及优化设计等最基本要素,由此,搜索引擎优化网站优化是密切相关的,但不同的是不一样的事。根据网站的策划与网站建设的设计师们,运营和维护,并对网站推广的目的,搜索引擎优化的经验,总结出有关网站优化的基本思想:通过对网站的功能、网站的结构层次、网站的关键词的布局、模块的布局、网站内容等关键要素的合理设计,使得网站的形式功能和达到最优效果,可以充分展示网络营销功能的网站。

通过合理的网站结构和内容组织可以达到的目的,使搜索引擎优化(搜索引擎优化),让更多的用户通过搜索引擎关键字的搜索找到我们,达到网站推广和宣传的目的。

原创文章保证网站排名稳定

原创文章(或者称之为干货)是百度蜘蛛和用户喜欢的内容,大部分的网站排名的稳定,并不是因为这些网站做了很多的外链,而是依靠网站的原创文章(或者称之为干货),以及网站的用户行为来进行保障。一个

B2C 电子商务购物网站没有流量是不行的,因为没有流量意味着没有更多的用户了解我们和我们的商品。

但是极度的去追求流量的做法也是不可取的,毕竟 *B2C* 的效益转换是很重要的,流量并不等于订单。

上海宏门包装网站建设案例



上海宏门包装网站建设案例图片

海淘科技同时还提供,电商网站建设教程、淘宝 *seo*、搜索引擎优化 *SEO*、外贸 *seo* 等相关知识